

REGULAMENTUL PROMOȚIEI „Bank Friday”

Durata desfășurării promoției: 22.11.2021 – 26.11.2021

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Bank Friday”, dedicată produselor bancare de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina landing <https://bankfriday.victoriabank.md/>. Pentru produsul Credit de consum negarantat campania este desfășurată și la subdiviziunile Organizatorului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail sau IMM (după caz) din sucursalele/ agențiile Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

În mediul online Campania se va desfășura exclusiv din data de 22 noiembrie 2021, începând cu ora 09:30 și până la 26 noiembrie 2021, ora 17:30, în limita stocului disponibil. Pentru produsul Credit de consum negarantat Campania se desfășoară conform programului de lucru cu publicul afișat în unitățile băncii.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanții eligibili la Campanie sunt:

- 1) persoanele fizice, rezidente și nerezidente ale Republicii Moldova,
- 2) persoanele juridice din segmentul IMM (conform clasificării comerciale a băncii),

care vor depune cereri în perioada Campaniei, în limita stocului disponibil, cu condiția că vor depune actele necesare în sucursale/ agenții până la data de 31.12.2021 (inclusiv) și vor semna contractele până la 31.01.2022 (inclusiv) pentru produsele de credit IMM;

În Campanie nu participă persoanele afiliate și angajații Victoriabank.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei, în limita stocului disponibil, se propun următoarele produse:

Pentru persoane fizice:

1. **Credit de consum negarantat – cereri depuse online și la sucursale/ agenții** (rata dobânzii redusă cu 20%, incluzând marja băncii de 7.02%, rata dobânzii constituind 10.4% la Indicele de referință actual);
2. **Credit de consum garantat – 100 oferte** (rata dobânzii redusă cu 20%, incluzând marja băncii de 5.02%, rata dobânzii constituind 8.4% la Indicele de referință actual);
3. **Polița de asigurare pe bunuri – 100 oferte** (reducere de 20% din prima de asigurare);

4. **Carduri de debit Visa Classic în valută USD și EUR – 500 oferte** (0 EUR - comision emiterie inițială a cardului și 0 EUR - comision deservirea lunară a cardului (pe perioada valabilității cardului)) în următoarele condiții:
 - o clientul nu dispune de un card activ Visa Classic la condiții standard în valuta selectată la 21.11.2021,
 - o pot fi deschise cel mult 2 carduri la condiții preferențiale în Campanie,
 - o clientul nu înregistrează debite sau alte obligații către Bancă neachitate la scadență.
5. **STAR Card – 250 oferte** (300 de puncte STAR), cu următoarele condiții:
 - clientul nu deține cardul Star și limita de credit activă la momentul depunerii cererii sau 2 luni anterioare promoției,
 - clientul va semna contractul de credit în sumă minimă de 10 000 MDL, până în 25.12.2021 și va efectua plăți cu cardul Star Card la comercianți în valoare totală de minim 2 000 MDL până în 15.01.2022.

Pentru persoane juridice:

1. **E-commerce – 20 oferte** (Comision pentru conectare și deservire pentru primul an – GRATUIT);
2. **POS terminal – 20 oferte** (Comision 0,75% – pentru acceptarea cardurilor emise de Victoriabank în primul an al contractului);
3. **Parteneriat Star Card – 10 oferte** (50% reducere comision pentru tranzacțiile în rate în primele 3 luni ale contractului (2 rate – 1%, 3 rate – 1.5%, 6 rate – 3%));
4. **Pachet NELIMITAT + plăți interbancare în MDL – 15 oferte*** (nelimitat gratuit 6 luni+ plăți interbancare cu ordin de plată electronic în MDL - 0 lei, 6 luni), tarifele preferențiale aferente ofertei sunt valabile în perioada 01.12.2021 - 31.05.2022; Sunt eligibili clienții care la data depunerii solicitării ofertei nu dețin pachet Nelimitat.
5. **Pachet Nelimitat + plăți valutare – 15 oferte*** (nelimitat gratuit 6 luni + plăți valutare interbancare cu ordin de plată electronic 25 EUR/USD (inclusiv comisionul SWIFT), 6 luni), tarifele preferențiale aferente ofertei sunt valabile în perioada 01.12.2021 - 31.05.2022; Sunt eligibili clienții care la data depunerii solicitării ofertei nu dețin pachet Nelimitat.
** pentru ofertele pachet Nelimitat + plățile interbancare în MDL și Nelimitat + plățile interbancare în valută, clienții pot beneficia doar de un singur tip de ofertă. Pentru a beneficia de ofertă clienții urmează până la 31.12.2021 să deschidă cont curent în Bancă.*
6. **Credit ordinar fără garanții materiale pentru business – 20 oferte** (comision de acordare – ZERO, rata dobânzii - 8% în primele 6 luni);
Participanții eligibili vor semna contractele de credit până la 31.01.2022. Creditele IMM deja acordate de Bancă nu pot fi refinanțate conform condițiilor acestei companii;
7. **Credit Overdaft – 10 oferte** (comision de acordare – ZERO, rata dobânzii – 8 % în primele 6 luni);
Eligibili sunt clienții care la momentul solicitării ofertei nu dețin credit Overdaft în cadrul Băncii. Participanții eligibili vor semna contractele de credit până la 31.01.2022.
8. **Conversii valutare prin VB24 Business pentru IMM la cursul BNM – 25 oferte doar în ziua accesării ofertei** (cursul oficial BNM stabilit în ziua accesării ofertei):
 - a) pentru sume cuprinse între 1 și 15 000 unități monetare per client și per tranzacție;
 - b) pentru perechile valutare EUR/MDL și USD/MDL;
 - c) pentru vânzare cât și pentru cumpărare;
 - d) orice client IMM poate beneficia doar de o singură ofertă de conversie, indiferent de ziua beneficiarii ofertei).

Secțiunea 7. Acordarea premiilor

Termenul limită de depunere a cererii și setului de acte necesar la sucursală/ agenție este 31 decembrie 2021, cu excepția creditului Star Card - până la 25.12.2021.

Punctele Star vor fi transferate în termen de până la 31.01.2022.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind la protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.