

## REGULAMENTUL PROMOȚIEI

### „Victoriabank Friday”

Data desfășurării promoției: 27.11.2020

#### Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Victoriabank Friday”, dedicată produselor bancare de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

#### Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

#### Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina landing <https://bankfriday.victoriabank.md/>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați specialistului de deservire clienți, managerului relații Retail sau IMM (după caz) din sucursalele Organizatorului.

#### Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura exclusiv pe data de 27 noiembrie 2020, începând cu 09:00 și până la 17:00, în limita stocului disponibil.

#### Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanții eligibili la Campanie sunt:

- 1) persoanele fizice, rezidente ale Republicii Moldova,
- 2) persoanele juridice din segmentul IMM (conform clasificării comerciale a băncii),

care vor depune cereri online în perioada Campaniei, în limita stocului disponibil, cu condiția că vor depune actele necesare în sucursale/ agenții până la data de 24.12.2020 (inclusiv) și vor semna contractele până la 29.01.2021 (inclusiv);

În Campanie nu participă angajații Victoriabank și afiliații acestora.

#### Secțiunea 6. Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei, în limita stocului disponibil, se propun următoarele produse:

1. **Credit imobiliar – 15 oferte** (Rata dobânzii de 7%, care include marja Băncii de 3% și indicele de referință de 4%);
2. **STAR Card – 100 de oferte** (300 de puncte STAR, care vor fi transferate de către Secția operațiuni carduri, Direcția Operațiuni, până la data de 13.02.2021, oferite pentru o linie de credit de minim 10 000 MDL și cumpărături cu cardul de cel puțin 2 000 MDL până la 31.01.2021);
3. **VISA Clasic / Mastercard Standard – 300 de oferte** (0 EUR - Comision emiterea inițială a cardului și 0 EUR - Comision deservirea lunară a cardului până la data de 30.11.2021);
4. **Card de credit Mastercard World Elite – \*10 oferte** (0 EUR - Comision administrarea lunară a contului de card și 0 EUR - Comision deservirea lunară a cardului până la data de 30.11.2021);

*\*Pentru clienții cu venitul lunar pentru ultimele 6 luni în mărimea de minim 75 000 MDL lunar. Se va examina emiterea cardului MasterCard World Elite fără limita de credit, în cazul dacă clientul nu este eligibil pentru credit sau cerere de credit este refuzată. Clientul confirmă documentar rulaj mediu lunar pentru ultimele 6 luni în contul de card VB și/sau alta banca în mărime de minim 100 000 MDL.*

5. **eCommerce – 5 de oferte** (Comision pentru conectare și deservire pentru primul an – GRATUIT);
6. **POS terminal – 5 de oferte** (Comision 0,75% – pentru acceptarea cardurilor emise de Victoriabank în primul an al contractului);
7. **Pachet NELIMITAT – 10 de oferte** (Primele 5 pachete – GRATUITE pentru perioada de 6 luni, următoarele 5 pachete – GRATUITE pentru perioada de 3 luni);
8. **Credit Rapid IMM – 10 oferte** (Comision de acordare – ZERO, Rata dobânzii - 7.5% în primele 6 luni);
9. **Conversii valutare prin VB24 Business – 20 oferte doar în ziua „Victoriabank Friday”** (Cursul oficial BNM stabilit în ziua de 27.11.2020:
  - a) pentru sume cuprinse între 1 și 15 000 unități monetare per client și per tranzacție;
  - b) pentru perechile valutare EUR/MDL și USD/MDL;
  - c) pentru vânzare cât și pentru cumpărare).

#### **Secțiunea 7. Acordarea premiilor**

Termenul limită de depunere a cererii și setului de acte necesar la sucursală/ agenție este 24 decembrie 2020.

#### **Secțiunea 8. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

#### **Secțiunea 9. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

#### **Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **Secțiunea 11. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

#### **Secțiunea 12. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

#### **Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție**

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
  - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.